

OFFRE D'EMPLOI

Chargé.e de Projet Production - Diffusion spectacle vivant

Le Bureau des Paroles est une cellule d'accompagnement d'artistes, intégrée au Centre de Production des Paroles Contemporaines, réunissant les moyens de la création et de la diffusion de spectacles essentiellement tournés vers les écritures contemporaines.

Basée à Rennes, l'équipe du Centre de Production des Paroles Contemporaines organise le **festival Mythos**, la saison du **MeM** et gère le **Bureau des Paroles** qui accompagne une quinzaine d'artistes et compagnies, implantés dans toute la France.

I. Définition du poste

La ou le chargé(e) de **Projet** production-diffusion assure, en lien étroit avec l'équipe en charge d'accompagner les projets des artistes, les missions de **vente des spectacles et des montages de production**.

II. Activités principales

Diffusion/Production

La/le chargé(e) de Projet production et diffusion est en charge de la vente des spectacles et du montage de production.

Sous l'autorité de la directrice déléguée et en lien avec l'équipe, vous co-élaborez les stratégies de diffusion et/ou de montage de production de chacun des projets artistiques dont vous avez la charge. Doté d'un regard artistique exigeant, vous développez les relations avec les artistes et les partenariats avec les organisateurs, les organismes professionnels et les financeurs publics.

- Définition des conditions de tournées et de production (gestion des calendriers, des équipes, des moyens nécessaires),
- Suivi et gestion de la prospection et des relances professionnelles
- Négociations et ventes pour le montage des tournées,
- Mise à jour de fichiers professionnels, en France et à l'international (Orfeo),
- Déplacements sur les dates, les festivals et rencontres professionnelles.

Administration

Vous prospectez les sources de financement possibles (Appels à projet, subventions publiques, fonds et aides aux projets) et assurez le suivi des dossiers de demandes en lien avec l'équipe administrative du CPPC.

Vous êtes en mesure de monter un budget de production ou de tournée, ainsi que d'en assurer le suivi.

Communication

Vous participez à la mise en œuvre de la communication de l'activité des artistes dans le cadre de la stratégie de vente, en lien avec la chargée de la communication du CPPC.

III. Compétences et profil requis

Expérience significative en booking et production, au sein d'une structure de spectacle vivant (compagnie, bureau de production ou théâtre).

Très bonne connaissance des réseaux professionnels du spectacle vivant, et en particulier du théâtre.

Bonne connaissance de l'environnement artistique et culturel (contrats, données budgétaires et comptables)

Bonne maîtrise des outils informatiques (bureautique, excel) et idéalement des logiciels pro (Orféo et Heeds) sous environnement Mac.

Vous êtes impliqué.e et dynamique,

Vous êtes rigoureux.e et avez le sens de l'organisation,

D'une grande aisance relationnelle, vous avez le sens de l'initiative,

Maîtrise de l'anglais souhaitable

Prise de poste : Mars/Avril 2024

Poste basé à Rennes – Conditions d'exercice selon profil en CDDU

Envoyer Lettre de motivation et CV à emilie.audren@cpc.fr



Centre de Production des Paroles Contemporaines
130 rue Eugène Pottier – 35000 RENNES – www.lebureaudesparoles.fr